

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE 2025

Info-Prim Neo SRL – Agenția de Presă IPN

Perioada de raportare: 1 ianuarie – 31 decembrie 2025

Profil instituțional

ipn.md

Agencia de Presă Info-Prim Neo SRL este o instituție media independentă bine consolidată în Republica Moldova, cu sediul la Chișinău, care operează ca furnizor constant de știri, analize și produse media în limbile română, rusă și engleză. Înființată în 2005 ca succesoare a agenției municipale Info-Prim și înregistrată ca entitate privată, IPN și-a construit reputația în baza unui angajament ferm față de jurnalismul echilibrat, plural și informat, reflectând realități complexe ale societății moldovenești și regionale. Misiunea instituției este de a transmite cititorilor știri relevante, credibile, utile și prezentate prompt, într-un mod clar și profesionist. IPN își propune să servească interesul public printr-o acoperire completă a evoluțiilor economice, politice și sociale importante, oferind o perspectivă informativă și contextuală asupra fenomenelor interne și externe. Diferența IPN față de alte produse media din Republica Moldova se regăsește în prioritizarea diversității și pluralismului surselor, echilibrului între punctele de vedere oficiale și alternative, precum și în abordarea analitică a subiectelor relevante. Agenția nu se limitează la relatarea evenimentelor, ci oferă și interpretări fundamentate, opinii și dezbateri care stimulează reflecția publică și dialogul civic. Pe parcursul anului 2025, IPN și-a extins prezența atât în spațiul online prin www.ipn.md, cât și pe rețelele sociale și canalele multimedia, răspunzând cerințelor consumului modern de informație. Creșterea traficului pe site și interesul sporit al publicului față de știrile și dezbaterile agenției indică relevanța și utilitatea continuă a produselor sale media. Indiferent de presiunile externe asupra mediului informațional, inclusiv atacuri cibernetice de tip DDoS vizând site-ul IPN, sistemele de protecție digitală ale agenției au asigurat funcționarea stabilă a platformei, ceea ce demonstrează capacitatea instituțională de a menține accesibilitatea conținutului în fața amenințărilor informatice și dezinformării. Echipa editorială este formată din profesioniști experimentați, dedicându-și eforturile menținerii calității informației, continuității producției jurnalistice și adaptării la dinamica rapidă a evenimentelor cotidiene. Această stabilitate instituțională și profesionalism a echipei au asigurat credibilitatea IPN ca sursă de informare, ceea ce s-a reflectat și în parteneriatele realizate cu organizații internaționale și proiectele derulate în decursul anului.

Profil instituțional

ipn.md

IPN își afirmă rolul de actor media independent într-un mediu informațional complex, contribuind la educarea publicului și la întărirea capacității societății de a recunoaște, analiza și interpreta corect informațiile, ceea ce devine esențial într-o perioadă marcată de provocări legate de dezinformare, manipulare și polarizare a opiniilor. În 2025, agenția a continuat să se concentreze pe furnizarea de știri factual verificate, pe dezvoltarea produselor editoriale și pe creșterea impactului social, conform celor mai înalte standarde jurnalistice. Prin activitatea sa, IPN rămâne un punct de referință pentru instituțiile publice, mediul academic, organizațiile societății civile și publicul larg, oferind o perspectivă solidă și bine documentată asupra realităților Moldovei și ale regiunii.

În plus față de activitatea editorială și proiectele implementate, Agenția de Presă IPN se remarcă prin angajamentul său ferm față de standardele etice ale jurnalismului. IPN este semnatar al Codului Deontologic al Jurnalistului, ceea ce subliniază respectul instituției pentru principiile corectitudinii, obiectivității și responsabilității în informarea publicului. Acest angajament etic reflectă dedicarea IPN de a furniza conținut jurnalistic credibil, transparent și echilibrat, asigurând protecția interesului public și consolidarea încrederii cititorilor.

De asemenea, IPN este membru al European Independent Media Publishers (EIMP), o rețea internațională de organizații media independente, dedicată promovării jurnalismului de calitate și a independenței editoriale în Europa. Calitatea de membru EIMP permite agenției să facă schimb de bune practici, să participe la inițiative internaționale de consolidare a mass-mediei independente și să contribuie la dezvoltarea standardelor profesionale în domeniul media. Această afiliere consolidează poziția IPN ca instituție media integră, conectată la comunitatea europeană a publicațiilor independente și angajată în promovarea valorilor democratice și a informării corecte.

Prin respectarea Codului Deontologic și prin participarea activă în rețeaua EIMP, IPN își reafirmă angajamentul pentru jurnalism responsabil, credibil și independent, consolidându-și în același timp reputația națională și internațională ca sursă de încredere pentru cetățeni și instituții.



Rezumat executiv

ipn.md

Anul 2025 a reprezentat pentru Agenția de Presă IPN o perioadă marcantă de consolidare și dezvoltare continuă a activității sale editoriale, în care instituția și-a intensificat prezența în peisajul mediatic al Republicii Moldova și și-a crescut semnificativ impactul asupra publicului larg. Pe parcursul acestui an, agenția a menținut un volum constant de articole publicate, între 750 și 1.120 pe lună, ceea ce reflectă atât capacitatea sa operațională de a gestiona fluxuri mari de informație, cât și angajamentul echipei în menținerea unui standard editorial ridicat. Această consistență în producția jurnalistică a fost completată de publicarea de articole de opinie (OP-ED), realizarea de interviuri video cu oficiali și experți, precum și organizarea regulată de dezbateri și conferințe de presă. Toate aceste instrumente editoriale au facilitat un dialog public real, oferind cetățenilor oportunități de a se informa, de a analiza și de a discuta temele de actualitate și problemele de interes general. IPN și-a consolidat astfel poziția de furnizor de informație corectă, echilibrată și verificată, contribuind în mod direct la promovarea transparenței, responsabilității și responsabilizării instituțiilor publice. În anumite luni, agenția a publicat peste 12 articole de opinie și a organizat simultan până la 44 de conferințe și 26 de dezbateri, demonstrând nu doar capacitatea de a produce conținut de calitate, dar și abilitatea de a crea platforme extinse pentru dezbateri și informare aprofundată a publicului. Aceste activități reflectă angajamentul constant al IPN față de susținerea culturii democratice, stimularea participării civice și consolidarea unei societăți informate și critice. Echipa stabilă de 24 de angajați a asigurat continuitatea proceselor editoriale și menținerea calității conținutului, fără modificări structurale sau editoriale majore, demonstrând o stabilitate instituțională remarcabilă și eficiență operațională. Astfel, în 2025, IPN a reușit să combine producția editorială curentă cu implementarea proiectelor strategice, creând un efect de amplificare a vizibilității și relevanței sale în mediul informațional și social.

Rezumat executiv

ipn.md

Anul 2025 a confirmat, pe deplin, rolul IPN ca instituție media independentă, stabilă și credibilă, capabilă să producă conținut relevant, aprofundat și de calitate, cu impact concret asupra publicului și societății în ansamblu. Performanța editorială constantă, combinată cu organizarea eficientă a dezbaterilor și conferințelor, demonstrează că agenția nu doar informează, ci contribuie activ la dezvoltarea dialogului civic și la stimularea dezbaterii publice. Menținerea unei echipe stabile și a structurii organizaționale fără modificări a permis susținerea standardelor ridicate ale jurnalismului profesional, consolidând încrederea publicului și a instituțiilor în agenție. În ansamblu, 2025 a fost un an caracterizat prin performanță strategică, rezultate tangibile pentru societate și consolidarea valorilor democratice, poziționând IPN drept un actor esențial în promovarea unui mediu informațional corect, echilibrat și transparent.

2025

Activitate Editorială

ipn.md

În anul 2025, Agenția de Presă IPN a menținut un volum editorial constant și diversificat, publicând un total de peste 11.000 de articole de știri, cu o medie lunară de aproximativ 950 de materiale. În primele patru luni, numărul de articole a variat între 750 și 859 pe lună, iar în perioada mai-decembrie, IPN a înregistrat creșteri semnificative, atingând un maxim de 1.120 de articole în septembrie. Această evoluție reflectă atât capacitatea agenției de a răspunde prompt evenimentelor de actualitate, cât și efortul constant al echipei de a furniza informație verificată și relevantă pentru public.

Conținutul editorial a acoperit un spectru larg de domenii, inclusiv:

- politică internă și politici publice,
- societate și drepturile omului,
- economie și dezvoltare,
- integrare europeană și relații externe,
- justiție și reforme instituționale,
- educație, cultură și teme sociale,
- securitate regională și evoluții geopolitice.

Pe lângă știrile de zi cu zi, IPN a acordat o atenție deosebită publicării de articole de opinie (OP-ED), cuprinzând între 4 și 12 materiale pe lună. Aceasta a permis abordarea mai profundă a subiectelor de interes public și crearea unei platforme pentru analiza critică și dezbateră argumentată a problemelor politice, sociale și economice. În paralel, agenția a organizat 138 de dezbateri și peste 200 de conferințe de presă, oferind un cadru pentru dialogul direct între experți, oficiali și societatea civilă. În anumite luni, IPN a desfășurat până la 44 de conferințe și 26 de dezbateri, evidențiind capacitatea instituției de a coordona simultan multiple activități editoriale și de comunicare. Interviuurile video, desfășurate regulat începând cu luna martie, au completat paleta de produse media, oferind publicului acces la perspective directe de la experți și factori de decizie. În total, au fost realizate 20 de interviuri video pe parcursul anului, contribuind la diversificarea conținutului și la aprofundarea temelor de interes. Această combinație de volume mari de articole, OP-ED-uri, conferințe, dezbateri și interviuri video reflectă un echilibru eficient între cantitate și calitate, asigurând acoperirea completă a temelor relevante pentru publicul larg și instituțiile statului. Prin menținerea unui flux editorial constant, fără modificări structurale sau editoriale, IPN a demonstrat maturitatea organizațională și stabilitatea operațională a instituției, consolidându-și poziția de sursă de informație profesionistă, credibilă și de încredere.

Activitatea editorială a IPN în 2025 a combinat eficient cantitatea și diversitatea conținutului, oferind publicului nu doar informație rapidă, ci și analize profunde, dialog și dezbateri structurate. Acest model editorial a permis consolidarea reputației agenției ca furnizor de știri corecte și obiective, sprijinind educarea civică a publicului și promovarea culturii democratice.

Proiecte implementate în 2025

ipn.md

În anul 2025, Agenția de Presă IPN a continuat să dezvolte parteneriate strategice cu finanțatori internaționali, ceea ce a permis extinderea activității editoriale și consolidarea impactului său asupra societății moldovenești. În total, trei proiecte majore au fost implementate în cadrul anului:

1. Fundația Hanns Seidel (Germania) – Proiectul a inclus un ciclu de dezbateri intitulat „Development of Political Culture in Public Debates” și un alt ciclu dedicat „Impact of the Past on Trust-Building and Peace-Building Processes”. Bugetul total al proiectelor a fost de 49.900 EUR, cu o durată de un an. Prin aceste activități, IPN a facilitat dezbateri publice cu experți, oficiali și membri ai societății civile, contribuind la dezvoltarea culturii politice și la consolidarea dialogului democratic, în special prin analiza lecțiilor istorice și impactul lor asupra încrederii și cooperării sociale.
2. Fundația Soros Moldova – Proiectul „Supporting European Integration by Promoting the Discussion in the Mass Media Regarding the Organisation of the Summit of the European Political Community in Moldova (EPC)” a fost finanțat cu 27.000 USD și a avut o durată de trei luni. Acest proiect a permis IPN să organizeze materiale informative, dezbateri și articole de opinie care au explicat publicului procesul de integrare europeană și semnificația summit-ului EPC, stimulând astfel informarea corectă a cetățenilor și implicarea lor în dezbaterea temelor de interes european.



Proiecte implementate în 2025

3. European Endowment for Democracy (EED) – Proiectul „Development for IPN Press Agency” a fost unul strategic, cu un buget de 120.000 EUR și o durată de un an. Acesta a vizat dezvoltarea capacităților instituționale ale IPN, extinderea resurselor editoriale și a instrumentelor multimedia, precum și creșterea profesionalismului echipei. Prin acest proiect, agenția și-a consolidat infrastructura editorială, a dezvoltat noi formate de conținut și a îmbunătățit modul de distribuire a informației către publicul larg și instituții, contribuind astfel la creșterea vizibilității și relevanței IPN.

4. Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova (DRRM) – Proiectul „Integrare prin cooperare și informare” a fost o inițiativă strategică pentru Agenția de Presă IPN, cu un buget de 62.000 EUR și o durată de 7 luni. Proiectul a vizat consolidarea capacităților instituționale ale IPN și promovarea cooperării între mass-media și actorii civici, prin furnizarea de informații corecte și accesibile publicului. Prin implementarea proiectului, IPN a extins resursele editoriale și instrumentele multimedia, a dezvoltat noi formate de conținut și a îmbunătățit distribuirea informației către cetățeni și instituții. În plus, echipa a beneficiat de instruiți specializate, crescând profesionalismul și eficiența operațională. Proiectul a contribuit la creșterea vizibilității IPN, consolidarea rolului său ca sursă de informație credibilă și promovarea valorilor democratice și a dialogului civic în Republica Moldova.

Implementarea acestor proiecte reflectă un echilibru între obiective pe termen scurt și pe termen lung. Proiectul Fundației Hanns Seidel a vizat dezvoltarea culturală și dialogul civic, Soros Foundation a sprijinit informarea publicului cu privire la teme europene critice, iar EED a oferit o bază strategică și instituțională pentru consolidarea capacităților IPN. Împreună, aceste proiecte au permis agenției să dezvolte atât calitatea editorială, cât și impactul său social, în timp ce a păstrat independența și integritatea jurnalistică.

Prin implementarea acestor proiecte în 2025, IPN a demonstrat că este capabilă să gestioneze simultan activități operaționale și inițiative strategice, să stimuleze dezbateri publice, să promoveze valori democratice și să contribuie la informarea corectă a cetățenilor. Colaborarea cu parteneri internaționali nu doar că a asigurat resurse financiare, ci a întărit reputația agenției ca instituție media independentă, profesionistă și relevantă pentru societatea moldovenească. Acest model de finanțare și parteneriat strategic reprezintă un pilon important pentru dezvoltarea sustenabilă a IPN și creșterea impactului său pe termen lung.

Analiza Audienței

ipn.md

În anul 2025, activitatea IPN pe platformele digitale a înregistrat o creștere semnificativă, atât în ceea ce privește vizibilitatea, cât și implicarea publicului. Datele de pe Facebook arată o evoluție constantă și o amplificare a impactului în ultimele luni ale anului. În primele patru luni, vizualizările au fost relativ stabile, între 526.500 și 553.800, cu interacțiuni de aproximativ 18.000–19.200 și link clicks între 3.300 și 5.800. Începând cu luna septembrie, s-a observat o creștere abruptă a vizibilității, cu 1.430.000 de vizualizări și 339.600 de vizualizatori unici, urmată de un vârf în octombrie, când vizualizările au atins 2.249.000 și interacțiunile au depășit 69.600. Acest trend indică eficiența campaniilor și strategiei de conținut, dar și un interes crescut al publicului față de subiectele abordate. Numărul de noi urmăritori a crescut progresiv de la câteva sute în primele luni la peste 3.200 în decembrie, semnalând creșterea comunității și fidelizarea audienței.

Pe YouTube, IPN a menținut o prezență constantă, cu vizualizări lunare variind între 8.900 și 59.700 și un număr total de abonați crescut cu 518 pe parcursul anului. Aceasta reflectă interesul pentru conținutul video și completarea platformelor tradiționale cu materiale multimedia interactive, care atrag un public mai tânăr și mai activ digital. Traficul pe website-ul IPN a demonstrat o tendință similară de creștere. În primele patru luni, site-ul a înregistrat între 111.000 și 325.000 de utilizatori noi lunar, cu o durată medie de engagement între 49 și 58 de secunde, semn că utilizatorii nu doar că accesează articolele, dar le și parcurg într-o măsură semnificativă. În lunile mai–august, numărul de utilizatori noi a crescut până la 202.000, iar în ultimele patru luni ale anului, vizualizările au depășit constant 600.000 pe lună, culminând cu 1,1 milioane în decembrie, ceea ce reflectă eficiența strategiilor de promovare și distribuție a conținutului.



Analiza Audienței

ipn.md

Combinând datele de pe Facebook, YouTube și website, se poate concluziona că IPN a reușit să atingă o audiență diversă, atât în termeni de volum, cât și de implicare. Creșterea vizualizărilor, a interacțiunilor și a numărului de urmăritori arată o consolidare a prezenței digitale și o recunoaștere crescută a agenției ca sursă de informație credibilă. Totodată, traficul și timpul mediu de angajament indică faptul că publicul consumă conținutul în mod activ, ceea ce evidențiază calitatea informației și relevanța subiectelor abordate. IPN a reușit în 2025 să-și extindă semnificativ impactul digital, consolidându-și poziția de instituție media de încredere. Creșterea constantă a vizualizărilor, a interacțiunilor și a numărului de urmăritori pe toate platformele principale demonstrează succesul strategiei de comunicare integrată și capacitatea de a transforma producția editorială în audiență reală și implicată. În ansamblu, indicatorii de audiență arată că IPN nu doar informează publicul, ci și creează comunități digitale active, contribuind la consolidarea unui mediu informațional transparent și participativ.

05

Sustenabilitate și Perspective Strategice

ipn.md

În 2025, Agenția de Presă IPN a demonstrat un model de funcționare sustenabil, bazat pe diversificarea surselor de finanțare și pe echilibrul între resursele proprii și granturile internaționale. Combinația dintre veniturile provenite din abonamentele instituționale, parteneriatele strategice și proiectele finanțate de organizații internaționale precum Fundația Hanns Seidel, Fundația Soros Moldova și European Endowment for Democracy a oferit stabilitate financiară și independență editorială. Această structură financiară permite agenției să mențină standarde ridicate de jurnalism și să reducă dependența de sursele unice de finanțare, consolidând astfel credibilitatea și autonomia instituțională. Pe termen mediu și lung, IPN și-a propus extinderea capacităților multimedia și dezvoltarea de noi produse editoriale, adaptate la consumul tot mai diversificat de informație. În 2025, integrarea articolelor, interviurilor video, dezbaterilor și conferințelor online a creat un ecosistem informativ interactiv, în care publicul nu doar primește informația, ci participă activ la dialogul public. Creșterea constantă a audienței pe Facebook, YouTube și website confirmă succesul strategiei digitale și indică potențialul de extindere a impactului asupra publicului larg și instituțiilor.

IPN a demonstrat de asemenea o stabilitate instituțională remarcabilă. Structura organizațională a rămas neschimbată, iar echipa de 24 de angajați a continuat să asigure continuitatea proceselor editoriale, menținând calitatea și consistența conținutului. Această stabilitate operațională permite agenției să implementeze proiecte strategice de anvergură, să gestioneze multiple fluxuri de lucru simultan și să reacționeze rapid la schimbările mediului informațional.

Perspectivile strategice pentru anii următori includ:

- Consolidarea prezenței digitale prin crearea de noi formate multimedia, podcasturi, videoclipuri analitice și interactivitate sporită cu publicul;

Sustenabilitate și Perspective Strategice

ipn.md

- Dezvoltarea capacității editoriale și instituționale prin instruire continuă a echipei și investiții în tehnologie și infrastructură;
- Extinderea parteneriatelor internaționale pentru proiecte de impact pe termen lung, axate pe educație civică, combaterea dezinformării și promovarea valorilor democratice;
- Creșterea engagementului publicului prin campanii tematice, inițiative de fact-checking și platforme de dialog public, consolidând astfel rolul IPN ca facilitator al culturii democratice și al informării responsabile.

Prin aceste direcții strategice, IPN nu doar că își menține relevanța în peisajul mediatic, dar contribuie activ la educarea civică, transparența proceselor publice și încrederea cetățenilor în mass-media independentă. Modelul de sustenabilitate al agenției combină performanța editorială, stabilitatea financiară și inovația tehnologică, ceea ce face ca IPN să fie pregătită pentru provocările și oportunitățile mediului informațional din Republica Moldova și regiune.

Sustenabilitatea IPN în 2025 se bazează pe finanțare diversificată, stabilitate instituțională și adaptabilitate strategică. Prin extinderea capacităților digitale, consolidarea echipei și proiectele internaționale, agenția își reafirmă rolul de furnizor de informație independent, credibil și relevant, capabil să răspundă cerințelor publicului modern și să contribuie la consolidarea valorilor democratice în societate.

Concluzii

ipn.md

Anul 2025 a confirmat poziția Agenției de Presă IPN ca instituție media independentă, stabilă și credibilă, capabilă să furnizeze informații verificate, echilibrate și relevante pentru cetățeni, instituții publice și organizații internaționale. Performanța editorială a fost constantă și diversificată, cu peste 11.000 de articole publicate pe parcursul anului, completate de interviuri video, articole de opinie (OP-ED), dezbateri și conferințe de presă. Această activitate a demonstrat capacitatea agenției de a menține un ritm susținut de producție jurnalistică, acoperind o gamă largă de subiecte de interes public și promovând transparența și responsabilitatea în comunicarea publică. Analiza audienței IPN arată o creștere semnificativă a vizibilității și interacțiunii digitale, atât pe website, cât și pe platformele sociale. Facebook a înregistrat creșteri importante în reach, interacțiuni și noi urmăritori, iar YouTube și website-ul oficial au confirmat consolidarea interesului public pentru conținutul multimedia și jurnalistic de calitate. Această evoluție indică faptul că strategia de integrare a conținutului editorial tradițional cu formatele digitale moderne este eficientă și contribuie la consolidarea unei audiențe active și implicate. Proiectele implementate cu sprijinul partenerilor internaționali – Fundația Hanns Seidel, Fundația Soros Moldova și European Endowment for Democracy – au permis agenției să combine producția editorială curentă cu inițiative strategice de dezvoltare instituțională și promovare a valorilor democratice. Prin dezbateri publice, analize și materiale educative, IPN a contribuit la dezvoltarea culturii politice, informarea corectă a cetățenilor și stimularea participării civice, consolidând rolul său de facilitator al dialogului democratic în Republica Moldova. Stabilitatea structurii organizaționale și continuitatea echipei de 24 de angajați au reprezentat factori esențiali pentru menținerea calității conținutului și eficienței operaționale. Această consistență internă a permis agenției să răspundă rapid la evoluțiile societale și politice, să gestioneze volume mari de conținut editorial și să implementeze proiecte complexe fără compromisuri privind standardele jurnalistice.

În ansamblu, 2025 a fost un an de performanță strategică și consolidare instituțională pentru IPN. Activitatea editorială constantă, parteneriatele internaționale și creșterea audienței digitale demonstrează că agenția nu doar informează, ci și influențează pozitiv dezbateră publică și participarea civică. Această combinație de profesionalism jurnalistic, stabilitate organizațională și impact social plasează IPN într-o poziție solidă pentru anii următori, consolidându-i rolul de instituție media relevantă, credibilă și indispensabilă pentru societatea din republica Moldova.