

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE 2024

Info-Prim Neo SRL – Agenția de Presă IPN

Perioada de raportare: 1 ianuarie – 31 decembrie 2024

Profil instituțional

ipn.md

Info-Prim Neo SRL, cunoscută publicului drept Agenția de Presă IPN, este o instituție media independentă fondată cu misiunea de a furniza informații corecte, echilibrate și relevante pentru societatea din Republica Moldova și pentru partenerii internaționali interesați de evoluțiile din regiune. IPN produce și distribuie conținut editorial în trei limbi – română, rusă și engleză – asigurând astfel accesul unui public divers la informație verificată și contextualizată. Dimensiunea multilingvă a activității agenției contribuie la crearea unui spațiu informațional incluziv și la facilitarea dialogului între diferite segmente ale societății.

În anul 2024, echipa IPN a fost formată din 25 de angajați, incluzând redactori, reporteri, traducători, specialiști multimedia și personal administrativ. Structura organizațională a cuprins departamentele de redacție, traduceri, multimedia și administrativ, funcționând pe baza unei organigrame clare (anexată prezentului raport). Pe parcursul anului de raportare, structura instituțională a rămas neschimbată, ceea ce a permis menținerea stabilității operaționale și continuitatea proceselor editoriale. Stabilitatea echipei a contribuit la eficiența producției media și la consolidarea culturii organizaționale bazate pe profesionalism, responsabilitate și respectarea standardelor jurnalistice. IPN funcționează în baza principiilor independenței editoriale, transparenței și responsabilității publice, evitând afilierea politică și promovând pluralismul opiniilor. Agenția își desfășoară activitatea într-un cadru financiar mixt, care combină granturi oferite de parteneri internaționali cu venituri provenite din abonamente instituționale, asigurând astfel sustenabilitatea și autonomia decizională.

Rezumat executiv

ipn.md

Anul 2024 a reprezentat pentru Agenția de Presă IPN o perioadă de consolidare instituțională, creștere a relevanței editoriale și aprofundare a cooperării cu partenerii naționali și internaționali. Într-un context regional marcat de instabilitate geopolitică, presiuni informaționale și polarizare a discursului public, IPN și-a menținut angajamentul ferm față de jurnalismul profesionist, echilibrat și responsabil. Pe parcursul anului de raportare, agenția a publicat un total de 6.120 de știri și materiale jurnalistice, acoperind în mod constant principalele evoluții politice, sociale și economice din Republica Moldova, precum și dinamica relațiilor externe și a procesului de integrare europeană. Ritmul susținut de producție editorială a fost dublat de respectarea standardelor profesionale privind verificarea informației, pluralismul surselor și echilibrul opiniilor. În paralel, IPN a organizat dezbateri publice și conferințe tematice în cadrul proiectelor implementate, oferind o platformă de dialog pentru reprezentanți ai autorităților publice, experți independenți, reprezentanți ai societății civile și parteneri internaționali. Aceste inițiative au contribuit la stimularea unei culturi a dezbaterii argumentate și la creșterea calității discursului public. În 2024, agenția a implementat cinci proiecte finanțate de parteneri internaționali, orientate spre dezvoltarea culturii politice, promovarea votului informat, consolidarea coeziunii sociale și susținerea parcursului european al Republicii Moldova. Prin aceste intervenții, IPN a contribuit activ la combaterea dezinformării, la creșterea nivelului de informare a cetățenilor și la întărirea încrederii în procesele democratice. Impactul activității IPN s-a reflectat atât în audiența constant ridicată a platformei online, cât și în creșterea și fidelizarea comunității din jurul produselor sale media. Agenția și-a consolidat astfel poziția de furnizor credibil și stabil de informație pentru publicul larg, instituții publice, organizații internaționale, misiuni diplomatice și mediul asociativ.

2024

Activitate Editorială

ipn.md

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2024, Agenția de Presă IPN a publicat un total de 6.120 de știri și materiale jurnalistice. Acest volum reflectă un ritm susținut și constant de producție editorială, adaptat dinamicii rapide a evenimentelor interne și internaționale.

Conținutul editorial a acoperit un spectru larg de domenii, inclusiv:

- politică internă și politici publice,
- societate și drepturile omului,
- economie și dezvoltare,
- integrare europeană și relații externe,
- justiție și reforme instituționale,
- educație, cultură și teme sociale,
- securitate regională și evoluții geopolitice.

Prin abordarea acestor domenii, IPN a contribuit la informarea constantă a cetățenilor și a actorilor instituționali asupra proceselor relevante pentru dezvoltarea democratică a Republicii Moldova. Pe lângă fluxul zilnic de știri, agenția a publicat interviuri exclusive cu oficiali de rang înalt, experți independenți, analiști și reprezentanți ai societății civile. Aceste interviuri au oferit perspective aprofundate asupra principalelor teme de interes public, facilitând înțelegerea contextului și a implicațiilor deciziilor politice și administrative. De asemenea, IPN a publicat articole de opinie (op-ed) și analize care au contribuit la diversificarea și maturizarea dezbaterilor publice. Prin includerea vocilor diferite și prin promovarea argumentației bazate pe date și expertiză, agenția a susținut pluralismul și dialogul constructiv în spațiul public. Activitatea editorială a fost completată de organizarea și reflectarea dezbaterilor publice și conferințelor tematice, care au generat conținut suplimentar și au consolidat rolul IPN ca platformă de dialog între instituții, experți și cetățeni.

Proiecte implementate în 2024

ipn.md

Finanțator	Buget	Durață
Fundația Hanns Seidel (Germania)	49.900 EUR	1 an
Fundația Soros Moldova	27.000 USD	3 luni
Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova	30.000 EUR	7 luni
Black Sea Trust / GMF	43.850 EUR	6 luni
International Media Support (IMS)	29.930 EUR	1 an

04

Proiecte implementate în 2024

Implementarea celor cinci proiecte susținute de parteneri internaționali în anul 2024 a reprezentat un pilon central al activității Agenției de Presă IPN, contribuind semnificativ la consolidarea rolului său în ecosistemul mediatic din Republica Moldova. Diversitatea finanțatorilor – de la fundații europene și organizații regionale până la instituții dedicate cooperării bilaterale – reflectă nivelul de încredere acordat agenției și relevanța intervențiilor sale în spațiul public. Prin proiectele finanțate de Fundația Hanns Seidel, Fundația Soros Moldova, Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova, Black Sea Trust / German Marshall Fund și International Media Support, IPN a reușit să dezvolte platforme consistente de dezbatere publică, să promoveze cultura dialogului democratic și să contribuie la informarea corectă a cetățenilor într-un context politic și geopolitic complex. Temele abordate – de la cultura politică și procesele electorale, până la coeziunea socială și integrarea europeană – au răspuns unor nevoi reale ale societății. Aceste intervenții au avut un impact atât la nivel cantitativ, prin generarea de conținut editorial suplimentar și organizarea de dezbateri tematice, cât și la nivel calitativ, prin îmbunătățirea calității discursului public și facilitarea interacțiunii între decidenți, experți și cetățeni. Proiectele au contribuit la consolidarea încrederii în sursele de informare profesionale și au sprijinit eforturile de combatere a dezinformării. Totodată, implementarea cu succes a acestor inițiative demonstrează capacitatea instituțională a IPN de a gestiona resurse financiare diversificate, de a respecta standardele de raportare și de a livra rezultate măsurabile într-un cadru operațional stabil. În ansamblu, portofoliul de proiecte din 2024 confirmă maturitatea organizațională a agenției și relevanța sa strategică în procesul de consolidare democratică a Republicii Moldova. Proiectele au vizat dezvoltarea culturii politice, consolidarea coeziunii sociale, informarea corectă a alegătorilor și promovarea dialogului democratic.

Analiza Audienței

ipn.md

- Vizualizări lunare: 650.000 – 750.000
- Utilizatori unici lunar: 270.000 – 300.000

Indicatorii de audiență înregistrați în 2024 confirmă poziția Agenției de Presă IPN drept una dintre sursele relevante de informare din Republica Moldova. Cu un volum mediu lunar cuprins între 650.000 și 750.000 de vizualizări și un număr de 270.000 – 300.000 de utilizatori unici pe lună, platforma online a agenției demonstrează un nivel constant de interes și încredere din partea publicului. Aceste cifre reflectă nu doar capacitatea de producție editorială susținută, ci și relevanța temelor abordate și credibilitatea informației furnizate. Într-un mediu informațional caracterizat de competiție ridicată și proliferarea conținutului neverificat, menținerea unui nivel stabil al audienței reprezintă un indicator important al încrederii publicului în jurnalismul profesionist practicat de IPN.

05

Analiza Audienței

ipn.md

Platformă	Urmăritori
Facebook	25.900
YouTube	11.100
Telegram	191
Twitter	684

Prezența pe rețelele sociale completează impactul digital al agenției. Comunitatea de 25.900 de urmăritori pe Facebook și 11.100 de abonați pe YouTube indică o capacitate consolidată de distribuire și multiplicare a conținutului, în timp ce prezența pe Telegram și Twitter contribuie la diversificarea canalelor de comunicare. Împreună, aceste platforme sporesc accesibilitatea informației și facilitează interacțiunea cu diferite segmente de public. În ansamblu, datele privind impactul și audiența pentru anul 2024 confirmă faptul că IPN nu este doar un furnizor constant de conținut, ci un actor media cu influență reală în spațiul public, capabil să genereze dialog, să informeze corect și să contribuie la consolidarea unei societăți bine informate.

Sustenabilitate și Perspective Strategice

ipn.md

În anul 2024, Agenția de Presă IPN a continuat să își consolideze modelul de sustenabilitate financiară prin menținerea unui echilibru între granturile oferite de parteneri internaționali și veniturile generate din abonamente instituționale. Această structură mixtă de finanțare a permis instituției să își păstreze independența editorială, să evite dependența de o singură sursă de finanțare și să își planifice activitățile într-un cadru previzibil și stabil. Diversificarea surselor de finanțare a reprezentat nu doar un obiectiv financiar, ci și un instrument de consolidare instituțională. Granturile internaționale au sprijinit dezvoltarea unor proiecte tematice cu impact strategic – în domeniul culturii politice, informării electorale, coeziunii sociale și integrării europene – în timp ce baza de abonați instituționali a asigurat un flux constant de venituri care susține activitatea editorială de zi cu zi. Pe lângă dimensiunea financiară, sustenabilitatea IPN în 2024 s-a bazat și pe stabilitatea echipei, pe claritatea structurii organizaționale și pe menținerea standardelor profesionale în producția editorială. Investiția în resursa umană, în eficientizarea fluxurilor interne de lucru și în consolidarea capacităților editoriale a contribuit la creșterea rezilienței instituției într-un context media competitiv și adesea volatil. Pentru anul 2025, IPN își propune să continue procesul de dezvoltare strategică, cu accent pe trei direcții principale. Prima direcție vizează extinderea segmentului multimedia, prin diversificarea formatelor video și audio și adaptarea conținutului la noile tendințe de consum digital. Creșterea comunității pe platforme precum YouTube și rețelele sociale oferă oportunități pentru dezvoltarea unor produse media mai interactive și mai accesibile publicului tânăr. A doua direcție strategică presupune dezvoltarea de noi produse editoriale tematice, inclusiv serii speciale, analize aprofundate și proiecte de jurnalism explicativ, care să răspundă nevoii publicului de contextualizare și claritate într-un mediu informațional complex. În paralel, agenția își propune consolidarea mecanismelor interne de monitorizare a performanței și evaluare a impactului, pentru a asigura o planificare bazată pe date și indicatori relevanți. A treia direcție strategică privește consolidarea cooperării cu partenerii internaționali și regionali, atât prin continuarea proiectelor existente, cât și prin identificarea de noi oportunități de colaborare. Într-un context geopolitic marcat de provocări și transformări accelerate, rolul unei agenții de presă credibile și echilibrate devine cu atât mai important. IPN își propune să rămână un partener de încredere pentru organizațiile interesate de susținerea democrației, transparenței și informării corecte în Republica Moldova. În ansamblu, strategia pentru perioada următoare urmărește consolidarea sustenabilității financiare, adaptarea la transformările digitale și menținerea unei poziții ferme în apărarea standardelor jurnalistice și a independenței editoriale.

Concluzii

ipn.md

Anul 2024 a reconfirmat rolul Agenției de Presă IPN ca instituție media independentă, profesionistă și relevantă pentru spațiul public din Republica Moldova. Într-un an caracterizat de intensificarea dezbaterilor politice, presiuni informaționale și provocări regionale, IPN a reușit să își mențină echilibrul editorial, să asigure un flux constant de informații verificate și să ofere o platformă de dialog pentru actori din diverse domenii. Publicarea a 6.120 de materiale jurnalistice, organizarea dezbaterilor publice și implementarea cu succes a proiectelor finanțate de parteneri internaționali demonstrează capacitatea instituției de a combina activitatea editorială curentă cu intervenții strategice orientate spre impact. Agenția a contribuit la promovarea unei culturi a dezbaterii argumentate, la combaterea dezinformării și la consolidarea proceselor democratice prin informare corectă și pluralism de opinii. Indicatorii de audiență și baza stabilă de abonați instituționali confirmă faptul că IPN este percepută drept o sursă credibilă și utilă de informație, atât pentru publicul larg, cât și pentru instituțiile naționale și internaționale. Încrederea acumulată în timp reprezintă unul dintre cele mai importante active ale agenției.

Privind înainte, IPN își asumă responsabilitatea de a continua să evolueze, să inoveze și să răspundă nevoilor unui public aflat într-un mediu informațional în permanentă schimbare. Consolidarea sustenabilității financiare, extinderea produselor multimedia și aprofundarea parteneriatelor strategice vor constitui priorități esențiale pentru perioada următoare.

Prin activitatea sa din 2024, Agenția de Presă IPN nu doar că și-a reafirmat statutul de instituție media independentă și credibilă, ci și-a consolidat rolul de actor activ în promovarea transparenței, responsabilității publice și dialogului democratic în Republica Moldova.